

LIFE/STYLE/GIDS

dS De
Standaard

14.11.2015

MAGAZINE

MODESHOOT
SOKKEN ZONDER
GEITENWOL



KUNST KOPEN
DOE JE ZO

MEET-AND-GREET
MET DE SNIJBIET

VIER
SKIGEBIEDEN
VERGELEKEN



HEBBEN *EN* HOUDEN

DINGEN OM TE HEBBEN EN OM VAN TE HOUDEN.



DE WERELD DOOR EEN NIEUWE BRIL (1)

Het Leuvense 3D-printingbedrijf Materialise slaat de handen in elkaar met de Brugse brillenmaker Hoet voor de *Cabrio*-collectie. Geprint in polyamide, lekker licht, te customizen naar eigen smaak en vooral: met beentjes die je naar hartenlust kunt buigen. www.hoet.eu



EEN STUKJE AFRIKA

Een koedoe is een soort antilope die haar naam gaf aan Kudu Home, de gloednieuwe webshop van Thandi Mbali Renaldi, een Afrikaanse die in Brussel woont. Op de website te koop: interieurspullen uit het zwarte continent, van kussens over paraplu's tot dit tafellaken (190 euro). www.kuduhome.com



UNDIZ

Het Franse label Undiz heeft een patent op lingerie met een hoek af, en dat is met de feestcollectie niet anders. Slippies met katten- of Batmanprint, homewear met slogans voor huismussen met stijl (en een grote mond) of een feestelijk stuk met kant en strik: kleine reepjes stof, groot plezier onder de kerstboom. www.undiz.com



DE WERELD DOOR EEN NIEUWE BRIL (2)

Als James Bond in *Spectre* voor de *Snowdon*-bril van Tom Ford kiest, bestaat de kans dat Bond-fans met slechte ogen of een winterzonvakantie in het vooruitzicht zijn voorbeeld volgen. Grand Optical bedient hen op hun wenken: de bril van Daniel Craig is verkrijgbaar in elke vestiging van de brillenketen, voor 255 euro. www.grandoptical.be



DE WERELD DOOR EEN NIEUWE BRIL (3)

Odette Lunettes, het Belgische brillenmerk van Eline De Munck, lanceert een nieuwe, limited collectie *Odette Lunette Meets Jefferson Eyewear*. De collectie bestaat uit vijf handgemaakte, houten monturen, individueel genummerd van 0 tot 59. Snel zijn is de boodschap, want de houten brillen vliegen de deur uit. www.odettelunettes.be



EEN NIEUWE NIGELLA

De Britse kok Nigella Lawson doet het weer in haar nieuwe boek: ons op elke pagina doen watertanden en dromen van een wereld waarin je elke dag koekjesdeeg, Nutella-brownies en merguez-gehaktballetjes mag eten.

'Simply Nigella', verschenen bij Atlas Contact, 34,99 euro.



DESIGNERBOMEN

Voor Big Against Breast Cancer hebben grote Belgen uit de wereld van mode, kunst en design ook dit jaar een kerstboom ontworpen. Onder meer A.F. Vandevorst, Koen Vanmechelen, Clio Goldbrenner en special guest Stella McCartney (foto) doen mee. Te zien in Galerie Rivoli (Ukkel) van 20-27/11, veiling op 30/11. www.bigagainstbreastcancer.com